

KAUNO  
KOLEGIJA



VERSLO IR MOKSLO FORUMAS  
BUSINESS AND SCIENCE FORUM

**ŽIEDINĖS EKONOMIKOS PLĖTRA  
LIETUVOJE IR ES /  
DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR  
ECONOMY IN LITHUANIA AND THE EU**

PRANEŠIMŲ TEZĖS  
ABSTRACTS

KAUNAS, 2021

Verslo ir mokslo forumo „ŽIEDINĖS EKONOMIKOS PLĖTRA LIETUVOJE IR ES“  
pranešimų tezės, Kauno kolegijos Verslo fakultetas

**Sudarytojai:**

Gelmina Motiejūnė, Ramunė Bagočiūnaitė, Lina Navalinskaitė, Gytis Dubovikas

**Redagavo:**

Verslo fakulteto komunikacijos specialistė Emilija Sutkuvienė

Abstracts of the Business and Science Forum "DEVELOPMENT OF THE CIRCULAR  
ECONOMY IN LITHUANIA AND THE EU".

The Faculty of Business, Kaunas University of Applied Sciences

**Organizers:**

Gelmina Motiejūnė, Ramunė Bagočiūnaitė, Lina Navalinskaitė, Gytis Dubovikas

**Edited by:**

Emilija Sutkuvienė, Communication Specialist of the Faculty of Business

Kaunas, 2021

ISBN 978-9955-27-607-4

© Kauno kolegija  
Kaunas University of Applied Sciences



## **MIELI SKAITYTOJAI,**

siekiant šviesti bei ugdyti akademinę bendruomenę ir verslo sektoriaus atstovus, 2021 m. lapkričio 19 d., antrus metus iš eilės, įvyko verslo ir mokslo forumas „Žiedinės ekonomikos plėtra Lietuvoje ir ES“.

Šis leidinys apibendrina renginio metu išsakytas aktualias mintis ir visuomenei svarbią informaciją žiedinės ekonomikos kontekste.

Kviečiame su šiuo leidiniu susipažinti visus akademinės bendruomenės narius bei verslo atstovus.

## **DEAR READERS,**

In order to educate and also develop academic and business sector communities, for the second year in a row the business and science forum “Development of the Circular Economy in Lithuania and the EU” took place on 19 November 2021.

This publication summarizes the most important ideas and information about the circular economy expressed during the event.

We invite all members of the academic community and business representatives to get acquainted with this publication.

# ŽIEDINĖ EKONOMIKA

Dar šių metų lapkričio pradžioje Lietuva Jungtinių Tautų klimato kaitos konferencijoje iškelė ambicijas iki 2030 metų žymiai sumažinti taršą ir per 30 metų tapti klimatui neutralia šalimi. Kokiame kelyje esame šiandien?

Nors sutinkama, kad Lietuvoje žiedinės ekonomikos potencialas yra didžiulis, tačiau pasak viešosios įstaigos „Žiedinė ekonomika“ vadovo Domanto Tracevičiaus, dėl politinės valios stokos ir dominuojančių verslo interesų, pokyčiai yra itin lėti. Tad, kodėl žiediškumas versle auga ne tokiais tempais, kokiais norėtusi, ir kokie laukia iššūkiai bei ateitis?

2021 m. verslo ir mokslo forumo duris atvėrė kunigas, vyriausiasis policijos kapelionas, asociacijos „Lietuvos socialinių inovacijų klasteris“ valdybos narys **Algirdas Toliatas**. Svečias pabrėžia, kad neturime daug laiko apmąstyti savo ateities. Anot jo, turime tapti aktyvia, orientuota ir problemas sprendžiančia visuomene. Siekiant šio tikslo, itin svarbu ugdyti sumanią, atsakingą ir jauną kartą, kurti jai gyvybingą ir tvarią ekosistemą, todėl veiksmų būtina imtis jau dabar.

Forumo moderatorius, Kauno kolegijos Verslo fakulteto tarptautinių projektų koordinadorius, vadybos ir marketingo specialistas **Wilfred Ledoux Tchasse Simo** primena, jog pirmoji žiedinės ekonomikos ataskaita Europos komisijai buvo pateikta 1976 m., 2015 m. paskelbtas pirmasis Europos komisijos žiedinės ekonomikos veiksmų planas, o 2020 m. – naujas planas.

Moderatorius akcentuoja, jog po 2021 m. vykusios Jungtinių Tautų klimato kaitos konferencijos, organizacijoms ir visuomenei iškilo svarbių klausimų:

1. Kokia yra dabartinė žiedinės ekonomikos padėtis?
2. Ar padaryta svarbi pažanga?
3. Kokie iššūkiai laukia dabar, kokie ateityje?

---

# CIRCULAR ECONOMY

At the United Nations Climate Change Conference in early November this year, Lithuania set out its ambition to significantly reduce emissions by 2030 and become a climate-neutral country within 30 years. What road are we on today?

While it is agreed that Lithuania has huge potential for a circular economy, according to Domantas Tracevičius, head of the public institution Žiedinė ekonomika, the lack of political will and dominant business interests have made change extremely slow. So why is circularity in business not growing at the pace we would like, what are the challenges and the future waiting ahead?

The doors of the business and science forum were opened by **Algirdas Toliatas**, a priest, chief police chaplain, and member of the board of the association Lithuanian Social Innovation Cluster. The guest stresses that we do not have much time to rethink our future. We need to become an active, oriented and problem-solving society, he said. To achieve this, it is essential to raise a smart, responsible and young generation, to create a vibrant and sustainable ecosystem for them, therefore action must be taken now.

The moderator of the forum, **Wilfred Ledoux Tchasse Simo**, international project coordinator, management and marketing specialist of the Faculty of Business of Kaunas University of Applied Sciences, reminds that the first report on the circular economy was submitted to the European Commission in 1976, the first European Commission's action plan on the circular economy was published in 2015, and a new action plan was published in 2020. The moderator highlights that the 2021 United Nations Climate Change Conference has raised important questions for organizations and the public:

1. What is the current state of the circular economy?
2. Has significant progress been made?
3. What challenges await now and in the future?

“

THE CIRCULAR ECONOMY  
IS MUCH MORE  
THAN SORTING.  
UNDERSTANDING  
HOW TO USE MATERIALS OR  
PRODUCTS TO CREATE  
THE HIGHEST POSSIBLE  
VALUE IS REQUIRED.

DOMANTAS TRACEVIČIUS,  
PUBLIC INSTITUTION ŽIEDINĖ EKONOMIKA

”



## ŽIEDINĖ EKONOMIKA – TVARIOS ATEITIES LINK

**Domantas Tracevičius** – ES klimato ambasadorius, ekonomistas, VšĮ „Žiedinė ekonomika“ įkūrėjas. Ši organizacija įkurta, siekiant Lietuvoje skatinti beatliekę gamybą ir gyvenimo būdą bei populiarinti žiedinės ekonomikos principus tarp verslo ir valdžios institucijų.

**Domantas Tracevičius** is an EU climate ambassador, economist, founder of the public institution Žiedinė ekonomika. Žiedinė ekonomika was established to promote zero-waste production and lifestyle in Lithuania and to promote the principles of the circular economy among business and government institutions.

## THE CIRCULAR ECONOMY – TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

# DOMANTAS TRACEVIČIUS

---

Žiedinė ekonomika yra kur kas daugiau nei rūšiavimas. Reikalinga suvokti, kaip panaudoti medžiagas ar produktus, kuriant didžiausią galimą vertę, teigia Domantas Tracevičius.

Specialistas pateikia cirkuliacinio rodiklio statistiką: 2019 m. Europoje šis rodiklis siekė 11,8%, kai Lietuvoje – 3,9%. Pranešėjas pabrėžia, jog šie skaičiai privalo keistis.

D. Tracevičius apžvelgia žiedinės ekonomikos ciklą, aptaria jo biologinį ir techninį tipus. Akcentuoja, jog, atsižvelgiant į biologinį aspektą, nereikalingas maistas gali būti aukojamas žmonėms, naudojamas pašarui arba kompostuojamas. Siekiant tvarumo, privaloma drausti atliekų deginimą bei jų šalinimą į sąvartynus arba įvesti atitinkamus mokesčius. Gali būti taikomas „mokėk, kai mesi“ (angl. Pay-As-You-Throw (PAYT)) modelis. Techniniame cikle produktai ir medžiagos rinkai pateikiamos kaip įmanoma aukštesnės kokybės.

Spezialistas akcentuoja, jog, siekiant tvarumo, prekės rinkai turi būti kuriamos kuo patvaresnės, siekiant išlaikyti produktų vertę.

The circular economy is much more than sorting. Understanding how to use materials or products to create the highest possible value is required, states Domantas Tracevičius.

The specialist provides statistics on the circulation rate: in 2019, in Europe, this rate was 11.8%, while in Lithuania it was 3.9%. The speaker stresses that these figures must change.

D. Tracevičius gives an overview of the circular economy cycle, discussing its biological and technical types. He points out that, depending on the biological aspect, unwanted food can be donated to people, used for feed or composted. To achieve sustainability, the incineration and landfilling of waste must be banned or subject to appropriate taxes. A "Pay-As-You-Throw" (PAYT) model can be applied. The technical cycle brings products and materials to the market at the highest possible quality.

The specialist stresses that, for the sake of sustainability, products for the market must be designed to be as durable as possible in order to maintain the value of the products.

“

**SUSTAINABILITY IS  
A LONG JOURNEY  
AND A CONSTANT  
PROGRESS.**

**VILMA BRUŽIENĖ,  
ERGOLAIN PROJEKTAI, UAB**

”

# ĮMONIŲ GRUPĖS „ERGOLAIN“ ŽIEDINĖS EKONOMIKOS SCHEMA



**Vilma Bružienė** – įmonių grupės „Ergolain“ vadovė Lietuvoje. Įmonių grupė turi daugiau kaip 23 metų patirtį ne tik baldų gaminiui, bet ir projektų valdymo srityse. Ši organizacija atsižvelgia į tvarumo alternatyvas baldų kūrimo bei realizavimo sprendimuose. Kruopščiai peržvelgdami ir valdydami procesus, „Ergolain“, biuro baldų ir Horeca projektų ekspertai, žengia tvaresnės ateities link.

---

## CIRCULAR ECONOMY SCHEME OF THE ERGOLAIN GROUP OF COMPANIES

**Vilma Bružienė** – CEO of the “Ergolain” group of companies in Lithuania. “Ergolain” has more than 23 years of experience not only in furniture manufacturing, but also in project management. The organization considers sustainability alternatives in furniture design and project implementation decisions. Through careful review and progress in process management, “Ergolain”, experts in office furniture and Horeca projects, are moving towards a more sustainable future.

# VILMA BRUŽIENĖ

---

Tvarumas – dalis įmonių grupės „Ergolain“ strategijos. Ši organizacija valdymo sprendimuose vadovaujasi 5R schema (reduce – sumažinti, restore – atnaujinti, repair – atkurti, recycle – perdirbti, rethink – permąstyti). Siekiant tvarumo idėjos įgyvendinimo, „Ergolain“ rengia darbuotojų mokymus, pabrėžiant tvarumo svarbą bei aktualumą šių laikų kontekste. Taip pat, projektuoja žaliąsias zonas užsakovams, kadangi darbo vieta – viena iš darbuotojo geros savijautos sudedamųjų dalių.

Ne ką mažiau aktualus yra vartotojų sąmoningumo ugdymas, pabrėžiant, jog seni įmonės baldai gali būti rekonstruojami ir naudoti pakartotinai. Pristatyme taip pat aptartas „Ergolain“ tvarių produktų (žaliavų) parinkimas, tvaresnės gamybos aspektai.

„Tvarumas – tai nuolatinis progresas bei ilga kelionė“, – įsitikinusi Vilma Bružienė.

Sustainability is part of “Ergolain’s” strategy. The organization’s management decisions are guided by the 5R scheme (reduce, repair, restore, recycle, rethink). To implement the idea of sustainability, “Ergolain” provides training for its employees, highlighting the importance and relevance of sustainability in today’s context. It also designs green spaces for clients, as the workplace is one of the components of an employee’s wellbeing.

Equally relevant is consumer awareness, emphasizing that office furniture can be refurbished for reuse instead of purchasing new. The presentation also covered the “Ergolain’s” selection of sustainable furniture and sustainable production aspects.

“Sustainability is a long journey and a constant progress”, – believes Vilma Bružienė.

“

**39% OF GLOBAL CARBON  
DIOXIDE EMISSIONS COME  
FROM BUILDINGS,  
OF WHICH 28% COME FROM  
COOLING, ELECTRICITY AND  
HEATING PROCESSES,  
AND THE REMAINING 11%  
FROM BUILDING MATERIALS  
AND CONSTRUCTION**

**NERINGA URBANĖ,  
PEIKKO LIETUVA, UAB**

”



## **LAIKAS SENKA. STATYBOS PRAMONĖ „LAIMI“ CO<sub>2</sub> MAŽINIMO KONTEKSTE**

**Neringa Urbanė** – UAB „Peikko Lietuva“ rinkodaros specialistė, forumo metu dalijasi gelžbetonio jungčių ir statybinių kompozitinių konstrukcijų gamintojos „Peikko Lietuva“ atveju, CO<sub>2</sub> emisijos mažinimo kontekste.

**Neringa Urbanė** – marketing specialist at Peikko Lithuania – during the forum shared the case of Peikko Lithuania, a manufacturer of reinforced concrete joints and building composite structures, in the context of reducing CO<sub>2</sub> emissions.

## **BUILDING INDUSTRY "WINNING" IN CO<sub>2</sub> EMISSION. TIME TO BE "LOSING"**

# NERINGA URBANĖ

---

Tarptautinė kompanija „Peikko“ įsteigta Suomijoje, turinti atstovybes net 34 pasaulio valstybėse bei įtvirtinusi sertifikuotą gamybą 12-oje valstybių. Peikko siūlo didelį gelžbetonio jungčių asortimentą ir plataus panaudojimo statybines kompozitines konstrukcijas, skirtas tiek surenkamam, tiek monolitiniam gelžbetoniui.

Peikko inovatyvūs sprendimai skirti palengvinti, pagreitinti ir efektyvinti statybos procesus.

N. Urbanė akcentuoja, jog 39% pasaulinės anglies dvideginio emisijos išskiria pastatai, iš kurių 28% sudaro aušinimo, elektros bei šildymo procesų sąnaudos, o likę 11% – statybinės medžiagos bei konstrukcijos.

Kalbant apie ateitį, pranešėja įsitikinusi, jog po kelių dešimtmečių miestai didės, taip pat, natūralu, jog padidės ir išskiriamos CO<sub>2</sub> emisijos kiekis, todėl priemonių būtina imtis jau dabar.

Anot pranešėjos, privalu galvoti, kokiomis priemonėmis galėtume paveikti ateitį teigiama linkme, pavyzdžiui, kaip sukurti pastatus, kurie būtų tvarūs, kokias medžiagas tikslinga naudoti?

Peikko is an international company founded in Finland, with offices in 34 countries around the world and certified production in 12 countries. Peikko offers a wide range of reinforced concrete joints and a broad range of building composite structures for both precast and monolithic reinforced concrete. Peikko's innovative solutions are designed to make construction processes easier, faster and more efficient.

N. Urbanė emphasises that 39% of global carbon dioxide emissions come from buildings, of which 28% come from cooling, electricity and heating processes, and the remaining 11% from building materials and construction.

As for the future, she is convinced that in a few decades' time, cities will grow, and naturally, CO<sub>2</sub> emissions will also increase, so measures must be taken now.

According to the speaker, we need to think about how we can influence the future in a positive direction. For example, how can we create buildings that are sustainable, what are the right materials to use?

## NERINGA URBANĖ

---

„Peikko“ – kompozitinių sijų sistemų DELTABEAM® gamintoja. Šios sijos yra pranašesnės už tradicinį variantą, kadangi jų pagalba statomi žemesni pastatai, taip sunaudojant mažiau statybinių medžiagų, kas atitinkamai reiškia mažesnius elektros, aušinimo bei ventiliacijos kaštus.

Žengtas kitas organizacijai svarbus žingsnis – nors kol kas tik Skandinavijos šalyse, tačiau „Peikko“ savo projektuose naudoja DELTABEAM® Green – aplinkai draugiškas perdangų konstrukcijas. Pranešėja pateikia džiuginančią išvalgą, jog įmonės vis dažniau atsižvelgia pirmiausia ne į produkto ar paslaugos kainą, o į tai, kokį poveikį jie daro ir darys supančiai aplinkai.

Peikko is the manufacturer of DELTABEAM® composite beam systems. These beams are superior to the traditional option because they allow buildings to be constructed at a lower level, thus using fewer building materials, which means lower electricity, cooling and ventilation costs.

Another important step for the organization has been made, albeit only in Scandinavia so far, which is using DELTABEAM® Green – an environmentally friendly overlay construction – in its projects.

The presenter offers the encouraging insight that companies are increasingly looking beyond the price of a product or service to the impact it has and will have on the surrounding environment.

“

SUSTAINABLE IDEAS  
ARE CHANGING  
THE FASHION WORLD,  
AND EVEN GIANTS  
LIKE VOGUE ARE  
ADMITTING THAT.

OLEZIA LES-DAŠKEVIČIENĖ,  
OLEZIA LES DESIGN

”

## **PERDIRBIMAS: KAI GREITOJI MADA TAMPA ATGYVENA**



Dizainerė **Olesia Les-Daškevičienė**, kuri tvaria mada susidomėjo dar 2011 metais, dalijasi prisiminimais, kaip tvarumo idėjos pakeitė jos mados ir dizaino viziją. Olesia įsitikinusi – tvarumas negali būti apibūdinamas vienu žodžiu ir atspindėti vieną idėją. Tai ištisa sistema, kuri veikia visus žmogaus gyvenimo aspektus: socialinius, ekonominius, aplinkosaugos / ekologinius ir yra daug būdų, galinčių vesti link tvarumo. Perdarymas yra vienas iš būdų sukurti ką nors naujo (drabužius, aksesuarus, baldus ir pan.), naudojant jau esamus gaminius ir juos atnaujinant.

---

## **UPCYCLING: MAKING FAST FASHION OLD-FASHIONED**

Designer **Olesia Les-Daškevičienė** got interested in sustainable fashion back in 2011. In the report, she shares memories, how sustainable ideas changed her vision of fashion and design. Olesia is convinced that sustainability can not be described with a single word and reflect a single idea. It is an entire system, which affects all aspects of human life: social, economic, environmental/ecological, and there are many ways that can lead to sustainability. Upcycling is one of those sustainable ways to create something new (clothes, accessories, furniture, etc.) by using already existing pieces and remaking them.

# OLESIA LES-DAŠKEVIČIENĖ

---

Su perdarymo idėjomis dizainerė susipažino dar 2011 m., stažuotės Londone metu, atradusi perdarymo pionierius „Junky Styling“, kurie iš esmės pakeitė jos mados ir dizaino viziją. Taigi, jau 2012 m. magistro studijų kolekciją Olesia paskyrė perdarymo temai. Nors pastaroji kolekcija sulaukė didelio susidomėjimo Lietuvoje, kadangi tai buvo dar negirdėta – komerciniu atžvilgiu, vertinimai buvo skeptiški.

Po metų tvarumo konceptu paremta kolekcija pristatyta Kijeve, Ukrainoje, kurioje sulaukta dar didesnio skepticizmo – dizainerės darbai liko nesuprasti ir neįvertinti.

Prireikė laiko, kol 2016 m. perdarymas tapo ir akademinės bendruomenės susidomėjimo objektu. Galiausiai, aktyvistų, pionierių ir dizainerių dėka tvarumas ir perdarymas (kaip jo dalis) tapo matomi ir Lietuvoje. „Ši pažanga nebūtų įvykusi, jei visi būtume tylėję“ – įsitikinusi Olesia Les-Daškevičienė.

Lūžio tašku dizainerė išskiria 2020 m., kai visame pasaulyje išaugo tvarių prekių ženklų, kurie ne tik ėmėsi gaminti kolekcijas, bet ir perkėlė tausojimo idėjas į visiškai naują lygmenį.

The designer was introduced to upcycling ideas back in 2011, during her internship in London. She discovered upcycling pioneer Junky Styling and it changed her vision of fashion and design completely. In 2012 she dedicated her master's degree collection to upcycling. Although the collection attracted a lot of attention in Lithuania, as it was a new idea, it was not seen as a commercially viable option.

In 2013 the collection was presented in Kyiv, Ukraine, where the idea of upcycling was met with even more scepticism – it was misunderstood and underrated.

After quite a gap, in 2016 upcycling became an object of interest among the academic community. Finally, thanks to activists, pioneers and designers who are constantly talking and enlightening on the problem of overconsumption, sustainability and upcycling (as a part of it) became visible in Lithuania as well. Olesia Les-Daškevičienė believes that this progress wouldn't have happened if we all stayed silent.

Finally, 2020, challenging as it was for the whole world, became a breaking point. We can observe a rise of upcycling brands all over the world, who not only produce collections but bring sustainable ideas to a whole new level.

# OLESIA LES-DAŠKEVIČIENĖ

---

O. Les-Daškevičienė mato tris priežastis, kodėl perdarymas ir tvarumas turi didžiulę galimybę visiškai pakeisti mados pasaulį:

1. Pandemija – sustabdžiusi pasaulį ir privertusi atidžiau pažvelgti į per didelį vartojimą bei kitas aplinkos problemas.
2. Dėl pandemijos daugybė žmonių atrado naują nuotolinio švietimo pasaulį. Tai nepaprastai galingas įrankis ne tik skleisti tvarias idėjas, bet ir išmokyti jas pritaikyti realiame gyvenime.
3. Mados industrija nuolat ieško naujų būdų klestėti. Šiais laikais svarbiausia būti unikaliam (net jei būti unikaliu, reiškia būti „negražiu“). Perdarymas siūlo daugybę galimybių sukurti unikalius, vienetinius, beprotiškus, kūrybiškus dizainus.

Dėl visų šių priežasčių ŠIANDIEN yra geriausia diena imtis veiksmų įvairiais lygmenimis: mados, kultūros, gamybos, verslo. Tekstilės atliekų kiekis yra didžiulis, tačiau šis likutis gali būti naudojamas pakartotinai. Tai, kad tvarios idėjos keičia mados pasaulį, pripažįsta jau ir tokie prekių ženklų milžinai kaip „Vogue“.

Yra labai įvairių būdų, norint tapti tvariais: nuo tekstilės panaudojimo garsui nepralaidžioms plytomis gaminti iki aukštosios mados.

O. Les-Daškevičienė sees three reasons why upcycling and sustainability have a huge opportunity to change the fashion world completely:

1. Pandemic. It stopped the world and made us meet the overconsumption and other environmental problems face to face.
2. Due to the pandemic, lots of people discovered a new world of online education. It is an extremely powerful tool not only to spread sustainable ideas but to teach people how to adopt them in real life.
3. The fashion machine is constantly searching for new ways to thrive. Nowadays it's all about being unique (even if unique means being "ugly"). Upcycling offers countless opportunities of creating unique, one-of-a-kind, crazy, creative designs, which makes them extremely trendy.

All those reasons make TODAY the best day to take action and do it on many different levels: fashion, culture, manufacturing, business. The amount of textile waste is enormous and it's free to use as a product material. Sustainable ideas are changing the fashion world, and even giants like Vogue are admitting that.

The ways of becoming sustainable are absolutely diverse: from making textile soundproof bricks to haute couture.

“

FIRST, THE CIRCULAR  
ECONOMY IS RELATED TO  
THE HUMAN FACTOR.  
IT REQUIRES A BALANCE  
BETWEEN PEOPLE, SOCIETY,  
WORK AND THE  
ENVIRONMENT.

CLIVE MICHELSEN,  
MY-E-HEALTH AB

”



## ŽIEDINĖS EKONOMIKOS ATEITIS EUROPOS SAJUNGOJE

Psichologas, sveikatos priežiūros ir reabilitacijos paslaugų įmonės „My-E-Health“ įkūrėjas ir generalinis direktorius **Clive Michelsen** yra dirbęs ir konsultavęs įvairiose įmonėse – nuo medicinos iki švietimo įstaigų ir miesto plėtros grupių. Daugiakultūre aplinka suteikė jam galimybę sužinoti apie žmones, motyvaciją ir valdymą įvairiomis sąlygomis.

**Clive Michelsen**, psychologist, founder and CEO of My-E-Health, a healthcare and rehabilitation services company, has worked and consulted for a variety of companies from medical facilities to educational facilities and city development groups. His multi-cultural background has afforded him the opportunity to learn about people, motivation, and management in various settings.

## THE FUTURE OF THE CIRCULAR ECONOMY IN THE EU

Forumo metu pranešėjas, kalbėdamas apie žiedinės ekonomikos ateitį Europos Sąjungoje, pristatė pagrindines septynias idėjas:

- Pirmiausia, žiedinė ekonomika yra susijusi su žmogiškuoju faktoriumi. Taigi, reikalingas balansas tarp žmonių, visuomenės, darbo bei aplinkos.
- Gera žmogaus psichologinė bei emocinė būklė yra pagrindas tvarumo ir tęstinumo konceptams, be kurių žiedinė ekonomika neturi ateities. Žmogus turi būti žiedinės ekonomikos vertės dalimi.
- ES žiedinė ekonomika turėtų apimti psichologinės gerovės modelį, kadangi šiais laikais psichinės sveikatos problema ne be pagrindo yra opi.
- Covid-19 pandemija iš esmės paveikė ir žiedinę ekonomiką, kadangi ženkliai išaugo rizikos veiksniai, kurie susiję su prasta psichine sveikata.
- Pristatoma „My-E-Health“ internetinė platforma – tai įrankis, padedantis stebėti psichinę gerovę ir dirbti su neigiamomis mintimis. Ankstyvas neigiamų minčių valdymas slopina psichosomatinių simptomų vystymąsi.
- Organizacijos gali stiprinti ir valdyti darbuotojų psichosocialinę gerovę.
- Vyriausybės gali priimti teisės aktus dėl organizacijų psichinės sveikatos, o tai, savo ruožtu, padės žiedinei ekonomikai, kadangi gera asmens psichologinė ir emocinė būklė yra pagrindas tvarumo ir tęstinumo konceptams.

During the forum, the speaker presented seven key ideas on the future of the circular economy in the EU:

- First, the circular economy is related to the human factor. It requires a balance between people, society, work and the environment.
- Good human psychological and emotional well-being is the basis for the concepts of sustainability and continuity, without which the circular economy has no future. People must be part of the value of the circular economy.
- The EU's circular economy should include a model of psychological well-being, as mental health is a pressing issue these days for good reason.
- The Covid-19 pandemic has also had a major impact on the circular economy, with a significant increase in risk factors linked to poor mental health.
- The My-E-Health online platform is presented as a tool to help monitor mental well-being and work on negative thoughts. Early management of negative thoughts inhibits the development of psychosomatic symptoms.
- Organizations can strengthen and manage the psychosocial well-being of employees.
- Governments can legislate on the mental health of organizations, which in turn will help the circular economy, as a person's good psychological and emotional state is the basis for the concepts of sustainability and continuity.

KAUNAS, 2021. UŽSAKYMAS I-2385,  
IŠLEIDO KAUNO KOLEGIJOS REKLAMOS IR MEDIJŲ CENTRAS,  
PRAMONĖS PR. 20, LT-50468, KAUNAS.